

# Communication Gear

## CG アソシエイト歯科医院 紹介ページ

### 素材収集・制作指示書

作成：クレセル株式会社（Communication Gear） / サンプル URL：https://c-gear.net/sp/sample/

#### 【0】 この指示書の見方・使い方

この指示書は、CG アソシエイト歯科医院 紹介ページのサンプル（https://c-gear.net/sp/sample/）を実際に開きながらお読みいただくことを前提に作られています。

ポイント	説明
① スマートフォン・PC でサンプルページを開きながら読んでください	ブラウザでサンプル URL を開き、実際のページを見ながらこの指示書を確認してください
② この指示書はページの上から順番に対応しています	セクション1（ヒーロー画像）からセクション7（医院基本情報）まで、サンプルページのスクロール順と一致しています
③ 各セクションで何を用意すればよいかが一目でわかるように作られています	画像・テキストそれぞれについて、必要な内容・枚数・字数の目安を記載しています。準備できたものからクレセル株式会社担当者へご送付ください

※ サンプルページ URL：https://c-gear.net/sp/sample/

#### 【1】 このページの目的と位置づけ

このページは、単なる医院紹介ではありません。かかりつけ歯科医院・予防型歯科医院として、「隠さない・正直に見せる」という哲学をページ構造そのものに反映させた、医院の「顔」となるブランディングページです。

多くの歯科医院サイトがあえて触れない診療の質・スタッフの定着率・衛生管理体制といった項目を正直に開示することで、患者さん・求職者・連携先・企業から本物の信頼を獲得することを目的としています。

新しいかかりつけ医を探している患者さんにとって、このページは「医院を選ぶ判断基準」と「その答え」を同時に提供する、他のどのサイトにもない情報源となります。

また、健康経営に取り組む企業・健康保険組合にとっては社員の通院推奨先として、歯科衛生士の求職者にとっては求人票ではなく医院の哲学・文化・成長環境を知るための場として、そして同業の歯科医師・歯科衛生士にとっては紹介・連携先としての信頼を判断する材料として機能します。

ターゲット	このページでの役割
患者さん（地域住民・在勤者）	医院の信頼・品質を伝え、来院・予約につなげる
患者さん（転居・新規）	新しいかかりつけ医を探しているすべての患者さんに、「医院を選ぶ判断基準」と「その答え」を同時に提供する唯一の情報源となる
企業・健康保険組合	健康経営に取り組む企業が、社員のかかりつけ歯科医院として通院を推奨・支援できる医院であることを伝え、法人提携・健康経営支援の契約・連携のきっかけをつくる
歯科衛生士（求職者）	求人票ではなく「ここで働きたい」と思わせる採用ブランディング（働き方・理念・成長環境を伝える）
同業の歯科医師・歯科衛生士	医院の哲学と診療レベルを伝え、患者紹介・連携先としての信頼を得る

## 【2】 セクション別 素材収集一覧

以下の各セクションについて、画像・テキストをご準備・ご提供ください。クレセル側でページに実装します。

この一覧は、サンプルページ (<https://c-gear.net/sp/sample/>) の上から順番に対応しています。実際のページを画面で確認しながら、各セクションに必要な素材をご用意いただくとスムーズです。

※ サンプルページはあくまでも構成の参考です。画像・テキストは貴院オリジナルのものをご提供ください。

### セクション1 ヒーロー画像 (トップ)

項目	内容
必要枚数	1枚
撮影イメージ (例)	①患者さんと口腔内写真・検査データ・説明資料を一緒に確認しているシーン ②受付や待合室の明るく清潔感のある空間 ③スタッフの笑顔・集合写真 など
推奨	医院の「らしさ」が伝わる1枚を医院の判断でお選びください。クレセルは画像の選定に関して制限を設けません
テキスト (必須)	医院のキャッチコピー (例: 「お口の健康から、あなたの未来を守る」など、医院の言葉で)

### セクション2 医院の取り組み (4枚)

※ 上位2枚がこのページのブランディングの核心です。必ずご用意ください。

優先順位	テーマ	画像イメージ	テキスト (字数目安)
1枚目 ★最重要	予防歯科への取り組み	カウンセリング中の衛生士と患者さん、または検査・説明の場面	予防歯科に力を入れる理由・想い (200字程度)
2枚目 ★重要	歯科衛生士の教育・育成	院内勉強会・研修の様子、スタッフミーティング風景	衛生士育成への姿勢・教育方針 (200字程度)
3枚目	矯正歯科 (または医院が力を入れる診療科目)	矯正装置の説明シーン、または治療中の様子	矯正歯科の特徴・方針 (200字程度)
4枚目	インプラント/その他の診療科目	インプラント相談・CT説明シーン等	診療の特徴・安全への配慮 (200字程度)

※ 3・4枚目は医院の診療方針に合わせて科目を変更していただいて構いません。

### セクション2 (任意) 奨学金補助制度のご案内

奨学金補助制度を設けている医院様は、以下のいずれかのセクションに掲載できます。

掲載場所の選択肢	内容
医院の取り組み (3・4枚目に追加)	制度の概要と対象者・条件を200字程度でご記入ください
院長ごあいさつ内に盛り込む	院長メッセージの中で触れていただく形でも可

※ 制度がない場合はこのセクションは不要です。

### セクション3 臨床予防歯科の流れ (STEP 01~04)

項目	内容
画像	アイコン画像はクレセル側で制作。医院からのご提供は不要
テキスト (各STEPの説明文)	サンプルページの文章をたたき台としてお渡しします。医院の実態に合わせて加筆・修正をお願いします

## セクション4 院長ごあいさつ

項目	内容
必要枚数	1枚
撮影イメージ	院長の正面または斜め45度のポートレート（白衣着用）
推奨	笑顔よりも「誠実さ・信頼感」が伝わる表情が望ましい
テキスト（必須）	院長ごあいさつ文（400字程度）。歯科医療への思い・患者さんへのメッセージ。奨学金補助制度がある場合はここに盛り込むことも可

## セクション5 設備（最大6点）

※ 設備画像は、その医院の特徴や診療レベルを表す機材・設備を優先してご提供ください。導入していない設備は省略していただいて構いません。上記以外の特徴的な設備があればぜひお知らせください。

設備名	画像イメージ	説明テキスト
歯科用CT	機器の外観、または撮影シーン	100字程度
顕微鏡	使用中の様子	100字程度
滅菌器	機器の外観	100字程度
口腔内スキャナ（3D）	使用中の様子	100字程度
個室診療室	診療室の内観（清潔感重視）	100字程度
唾液検査器	機器または検査中の様子	100字程度

## セクション6 歯科医療の質を評価する10のポイント

この10項目は、かかりつけ歯科医院および予防型歯科医院として、診療の質を高め、患者さんとの長期的な信頼関係を構築するために必要と考えられる要素を厳選したものです。

多くの歯科医院サイトではあえて触れられないことのない項目をここに明示することで、「本当に良いかかりつけ医を探している患者さん」に対して、医院の誠実さと診療レベルを正直に伝えることができます。

評価ポイント（クレセル設定・変更不可）	医院コメント欄（自由記入）
① 初診の診療時間・個室環境の有無	
② 麻酔・ラバーダムに対応方針	
③ 滅菌レベル（クラスB・クラスN等）・使い捨て器具の使用状況	
④ 患者ごとのリスク評価とメンテナンス頻度の設定	
⑤ 小児対応・家族単位の予防支援	
⑥ 長期担当制（歯科衛生士）	
⑦ 資料採得の精度（デンタルX線・バイトウイング・口腔内写真）	
⑧ スタッフ定着率（歯科衛生士の最長勤務年数）	
⑨ 診断の質（歯周検査・科学的分析・生活習慣の把握）	
⑩ 学習文化（スタッフ教育・学会参加・院内研修など）	

※ コメント欄は1項目20～40字程度を目安に、医院の言葉で自由にご記入ください。

※ このセクションの下には「テラス」パナーが掲載されます（クレセル側で設置）。

## セクション7 医院基本情報

項目	ご提供内容
医院名	正式名称
住所	郵便番号含む正式住所
電話番号	代表番号
診療時間	曜日・時間帯すべて（休憩時間含む）
休診日	
最寄り駅	路線名・駅名・徒歩分数
駐車場	有無・台数
所属学会・スタディグループ	正式名称
スタッフ構成	職種別・常勤/非常勤の人数
予約方法	電話・Web 予約どちらか（または両方）

### [3] CG テラスバナーについて（クレセル側で設置）

「歯科医療の質を評価する 10 のポイント」セクションの直下に、CG テラスのバナーを設置します。現在サンプルページでは METIME（歯科衛生士求人ページ）のバナーが掲載されていますが、本番ページでは CG テラスのバナーに差し替えます。医院側からのご対応は不要です。

### CG テラスとは

CG テラスは、「紹介会社への採用費（一般的に 60 万～100 万円程度）を、歯科衛生士本人への奨学金返還支援へ転換する」という新しい採用の仕組みを提供するネットワーク型ポータルサイトです。

対象	内容
歯科医院向け	奨学金返還支援制度の導入支援。在学中から歯科衛生士学生と関係を構築し、卒業後に自然な形での就職につなげる。紹介会社への採用費（60 万～100 万円程度）を衛生士本人への直接投資に転換することで、ミスマッチのない長期雇用を実現する
歯科衛生士学生向け	350 万～400 万円の奨学金を抱えて卒業する学生が、返済の不安なくキャリアを選べるよう支援。金銭消費貸借契約なし・途中退職時の返済義務なし・違約金なしで、安心して制度を利用できる

このページに掲載している医院は「奨学金返還支援制度を持つ医院＝人を育てる医院」として、CG テラスを通じて歯科衛生士学生に向けて発信されます。採用ブランディングページと CG テラスが連動することで、求職者への訴求力がさらに高まります。

※ CG テラスへの掲載を希望される医院様は、別途クレセル担当者にお問い合わせください。（掲載費：初期 66,000 円・月額 9,900 円～）

#### 【4】 素材ご提供の際のお願い

項目	お願い内容
画像の解像度	長辺 1,500px 以上の高解像度でご提供ください
患者さんが写っている画像	掲載同意の確認をお願いします
テキストの送付方法	Word ファイルまたはメールのテキストで OK です
設備写真	メーカー公式画像で代替可能な場合はクレセルで確認します
ご不明点	担当クレセルスタッフまでお気軽にご連絡ください

Communication Gear / クレセル株式会社

<https://c-gear.net/>